

Congrès mondial acadien 2004

Rapport final

- ◆ Historique
- ◆ Structure
- ◆ Objectifs
- ◆ Aperçu de l'événement
 - Grands événements
 - Conférences académiques
 - Chafrail
 - Rencontres de familles
 - Activités communautaires
 - Activités en marges du CMA 2004
 - Grou Tyme
 - Grands Voiliers
 - Grand rassemblement jeunesse
 - Sommet des femmes
 - Expo Acadie 2004
- ◆ Participants
- ◆ Financement
- ◆ Liste de réalisations principales
- ◆ Couverture médiatique
- ◆ Sommaire (Réflexions)
- ◆ Annexe A : Organigramme
- ◆ Annexe B : Programme officiel / Guide d'événement
- ◆ Annexe C : Allocutions aux grands événements
- ◆ Annexe D : Grands Voiliers 2004
- ◆ Annexe E : Commanditaires du Congrès
- ◆ Annexe F : États financiers
- ◆ Annexe G : Sélection de la revue de presse

Historique

L'idée d'un grand rassemblement acadien axé sur les retrouvailles familiales n'a rien de nouveau. En 1880, des Acadiens et d'autres délégués francophones de toutes les régions de l'Amérique du Nord furent conviés à la célébration de la Saint-Jean-Baptiste, au Québec. C'est suite à cette invitation que germa le projet d'une convention nationale acadienne. La toute première convention eut lieu en 1881, à Memramcook, dans le sud-est du Nouveau-Brunswick, et c'est lors de cette convention que les délégués présents choisirent le 15 août pour marquer la fête nationale des Acadiens. La seconde convention nationale, qui eut lieu en 1884 à Miscouche, à l'Île-du-Prince-Édouard, vit l'adoption du drapeau acadien, le tricolore étoilé. Le drapeau arbore les couleurs du drapeau français et est orné d'une étoile dorée dans le coin supérieur gauche de la partie bleue, le bleu symbolisant traditionnellement la vierge Marie, sainte patronne des Acadiens, et l'étoile dorée, couleur du blouson papal, la loyauté indéfectible des Acadiens envers l'église catholique romaine. C'est aussi lors de cette même convention nationale que les Acadiens choisirent l'Ave Marie Stella comme hymne national.

Quoique de moins grande envergure que les congrès d'aujourd'hui, les conventions nationales ont néanmoins permis de rassembler les Acadiens autour de thèmes communs et d'amorcer la création d'une identité nationale. Ainsi, les conventions nationales ont ouvert la voie à la série de Congrès mondiaux acadiens qui ont eu lieu à la fin du vingtième siècle et au début du siècle présent.

Les deux premiers Congrès mondiaux acadiens :

En 1988, un groupe de visionnaires acadiens se réunit à Toronto pour explorer la possibilité de nouer des liens plus étroits avec les Acadiens de partout dans le monde.

CMA 1994 - Nouveau-Brunswick

L'ampleur de l'entreprise explique pourquoi il aura fallu six ans pour mettre sur pied un rassemblement international des Acadiens du monde entier dans le sud-est du Nouveau-Brunswick. Le programme comprenait 80 conférences, 60 réunions de famille et 150 activités culturelles et artistiques, le tout se déroulant en l'espace de deux semaines ! On a estimé les retombées économiques du Congrès à environ trois millions de dollars.

CMA 1999 - Louisiane

Cinq ans plus tard, la Louisiane ouvrait à son tour ses portes à la diaspora acadienne du monde entier. Coïncidant avec les célébrations de la Francofête marquant le 300e anniversaire de la présence française en Louisiane, le second Congrès mondial acadien a permis à 61 familles acadiennes d'organiser des retrouvailles et a suscité le jumelage de plusieurs villages de la Louisiane avec des villes et villages de la Nouvelle-Écosse et du Nouveau-Brunswick. De plus, les visiteurs ont pu profiter d'une foule d'activités culturelles et musicales sur l'ensemble du territoire de la Louisiane.

CMA 2004 – Nouvelle-Écosse

L'organisation du Congrès de 2004 a eu ses débuts, il y a plus de 6 ans. Une équipe de bénévoles, sous la direction de Vaughne Madden et Ronald Bourgeois, ont commencé les

préparatifs pour le Congrès de la Nouvelle-Écosse à l'automne de 1998. L'objectif du groupe était d'assurer que le Congrès de 2004 aurait effectivement lieu en Nouvelle-Écosse. Avec l'appui de la province de la Nouvelle-Écosse, le groupe a pu se rendre en Louisiane pour faire la promotion du 3^e Congrès mondial acadien. À la fin des deux semaines de promotion, il y avait aucun doute que la Nouvelle-Écosse serait hôtesse du CMA 2004.

À l'automne de 1999, le CMA 2004 organisa sa première Assemblée générale annuelle sous le nom de la Société Acadie Nouvelle-Écosse 2004. Le recrutement de membres de la nouvelle société a généré plus de 200 participants qui ont par la suite élu un conseil d'administration de 10 membres. C'est à l'automne 2000 que la première employée du CMA 2004 fut embauchée, soit ; Vaughne Madden à la direction générale.

Structure

Le Congrès mondial acadien 2004 fut géré par l'entremise de la Société Acadie Nouvelle-Écosse. Le conseil d'administration de la SANE est composé de 12 membres, dont un bureau de direction composé d'un président, vice-président et secrétaire/trésorière. Vous trouverez en annexe (*annexe A*) un organigramme de la structure organisationnelle du Congrès mondial acadien 2004.

Objectifs

Le conseil d'administration du Congrès mondial acadien 2004 s'est muni d'objectifs afin de mesurer le succès de l'événement :

1. Épanouissement de la collectivité acadienne
2. Renouveau de la fierté acadienne
3. Promotion de l'Acadie historique et moderne
4. Augmentation des services en français
5. Développement économique durable
6. Utilisation de la technologie de l'information et des communications

Mission des Congrès mondial acadien :

De créer des liens entre les Acadiens et Acadiennes de par le monde.

Mission du Congrès mondial acadien 2004 :

Être le festival culturel international par excellence en Amérique du Nord en 2004, selon le nombre de ses participants, sa couverture médiatique et sa réussite financière.

Aperçu de l'événement - Les Grands événements

Ouverture officielle

Le 31 juillet 2004, Pointe-de-l'Église (Nouvelle-Écosse)

L'Ouverture officielle prit place le 31 juillet dans la région de Clare, au Sud-ouest de la Nouvelle-Écosse, là où Samuel de Champlain, Sieur De Mons et autres explorateurs français ont débarqué. La cérémonie et le spectacle d'ouverture commémoraient le long retour des Acadiennes et des Acadiens à la terre de leurs ancêtres.

Parmi les dignitaires et invités spéciaux, autres ceux qui ont présenté des allocutions, notons la participation de Madeleine Meilleure, Ministre du Tourisme et de la Culture de l'Ontario, le Sénateur Gérald Comeau, le Sénateur Jim Munson, Son Honneur Chiasson, Lieutenant Gouverneur du Nouveau-Brunswick et Son Honneur Bernard, Lieutenant Gouverneur de l'Île du Prince Édouard.

Cérémonie d'ouverture et allocutions : 13 h

Voir Annexe C pour la liste des allocutions. Pour la liste des artistes qui ont présenté quelques chansons, voir le Programme officiel à Annexe B.

Nombre de participants : 5 000

Impact pour la communauté : La région de Clare est une des régions acadiennes qui a utilisé l'occasion du Congrès mondial acadien 2004 comme catalyseur pour effectuer des changements importants à l'intérieur de sa communauté. En effet, le comité 2004 de Clare, un sous-comité du Conseil municipal de Clare, a été un modèle pour toutes les autres communautés à travers la province. Parmi les projets innovateurs de la communauté, on compte le projet de signalisation bilingue (autoroutes et commerces) ainsi que le placement de plus de 250 bannières « Bienvenue en Clare » d'un bout de la communauté à l'autre.

Lors d'une saison touristique normale, la Municipalité de Clare reçoit entre 5 000 à 6 000 visiteurs. Lors des 2 semaines du Congrès, Clare a accueilli plus de 43 000 participants à l'ensemble de ses activités. L'ouverture officielle a certainement contribué à ces chiffres. Selon un sondage effectué par la Municipalité de Clare, 77% des opérateurs ont perçu une augmentation dans leur chiffre d'affaires pendant le CMA 2004.

Citation : *Les émotions étaient palpables pendant le coup d'envoi de l'événement, particulièrement pendant la cérémonie d'Ouverture. Pour Euclide Gros de Labadieville, Louisiane, cet événement était mémorable. « Quand Lina Boudreau a chanté Ave Maris Stella, l'hymne national acadien, j'avais les frissons et les larmes aux yeux », exprime avec émotion M. Gros. Lui, sa femme Maureen et 28 autres Cajuns planifient aussi de participer à la réunion de la famille Boudreau les 4, 5 et 6 août prochain, à l'Isle-Madame.*

Festival du Mitan

Les 6, 7 et 8 août, Chéticamp (Nouvelle-Écosse)

Le Festival du Mitan a été présenté sur deux volets. Le premier fut la présentation journalière du Show du Mitan. Le deuxième fut une présentation de la pièce de théâtre musicale *Le Grand Cercle*.

Le Show du Mitan : Chéticamp a toujours été reconnu pour son folklore et ses talents musicaux. Pendant trois soirs, l'auditoire eut la chance de prendre part à des spectacles mettant en vedette le meilleur de l'Acadie.

Voir le programme officiel à Annexe B pour la liste des musiciens au Show du Mitan.

Il est à noter que le Ministre du Tourisme, Culture et du Patrimoine et m.a.l pour la région, l'honorable Rodney MacDonald, a également démontré ses talents de violoneux pendant le Show du Mitan.

Le Grand Cercle : Cette œuvre musicale originale de Paul Gallant, sous la direction musicale de Scott MacMillan, a affiché complet pour les quatre représentations. Le spectacle a rassemblé près de 250 artistes (étudiants et professionnels), y inclus quelques jeunes étudiants venant de plusieurs régions acadiennes. *Le Grand Cercle* qui relatait l'histoire de l'Acadie, de la pré-déportation à aujourd'hui, avec un accent spécial sur la région de Chéticamp, a émerveillé l'auditoire et en a ému plus d'un. Le groupe de comédiens et musiciens a offert quatre présentations à salle comble.

Nombre de participants – Show du Mitan : 3 000 (sur 3 jours)

Nombre de participants – Le Grand Cercle : 2 800 (4 présentations)

Impact pour la communauté : La région de Chéticamp a aussi bénéficié du Congrès, ce qui a contribué à des changements importants dans la région. Le Congrès a permis de créer 8 nouveaux emplois dans la région et a aussi contribué au développement de nouveaux trottoirs, pavé, lampadaires et aires repos en plus d'amélioration à l'Aréna Cabot Trail. La région de Chéticamp a accueilli plus de 30 000 personnes au cours des deux semaines du Congrès. Bien que l'impact touristique n'ait pas été plus grand que les années précédentes, les organisateurs sont toutefois satisfaits .

Parmi les dignitaires, notons la participation du Premier Ministre Hamm, Son Honneur Myra Freeman accompagné de Son Honneur Larry Freeman. Le Ministre Rodney MacDonald et le Député fédéral local Roger Cuzner ont également adressé la parole lors de cette activité.

Citation : *' Le Grand Cercle a été le point culminant. Je n'ai jamais vu rien de pareil ! Étant moi-même Acadien et originaire de Chéticamp, je suis totalement émerveillé, a dit*

Gilles Chiasson, Chéticamp. Edouard Chalon de la France a ajouté au sujet du Show du Mitan, « C'est merveilleux ! C'est une ambiance superbe, tout le monde est chaleureux et amical et c'est un concert de haute qualité. »

Messe et Cérémonie de clôture

Le 15 août 2004, Grand-Pré (Nouvelle-Écosse)

La célébration de la Messe à Grand-Pré fut sans doute un des moments les plus forts et émouvants du Congrès mondial acadien 2004. La cérémonie incluait tous les aspects traditionnels d'une messe, mais ce qui a beaucoup ajouté à l'événement, c'est l'addition des 70 membres de l'Orchestre de la francophonie canadienne, les 100 voix de la Chorale acadienne du Sud-Ouest et la majestueuse voix de Lina Boudreau.

La Cérémonie de clôture a aussi connu un énorme succès. Parmi les dignitaires de renommée on compte : l'honorable Paul Martin, Premier Ministre du Canada, L'honorable Kathleen Babineaux-Blanco, gouverneur de la Louisiane, l'honorable John Hamm, Premier Ministre de la Nouvelle-Écosse, l'honorable Bernard Lord, Premier ministre du Nouveau-Brunswick, le Chef de l'opposition fédéral, ainsi que des ministres et députés fédéraux et provinciaux.

À la fin de la cérémonie, Allister Surette, président du CMA 2004, remet à Jean-Guy Rioux, président du CMA 2009, un drapeau acadien qui a flotté aux événements du CMA 2004. Le drapeau acadien, symbole rassembleur du peuple Acadien, fut choisi pour faire le passage des reins au prochain groupe organisateur.

Nombre de participants : 10 000

Impact pour la communauté : La région de Grand-Pré et surtout le Lieu historique national du Canada de Grand-Pré ont reçu un grand nombre de visiteurs. La Société promotion Grand-Pré dit avoir accueilli 1 800 visiteurs par jour pendant le Congrès. La moyenne habituelle de visiteurs par jour est de 400. De plus, le rapprochement des deux communautés linguistiques est très important à souligner. Il était intéressant de constater la visibilité de la culture acadienne dans cette communauté principalement anglophone. En effet, de Kentville à Annapolis Royal, toute la région était couverte de drapeaux acadiens et d'affichage bilingue.

Le projet qui a certainement reçu le plus de visibilité est sans doute le gigantesque jardin de fleurs en forme de drapeau acadien planté à l'entrée du chemin de Grand-Pré. Un projet de Commerce Grand-Pré et autres partenaires offrait un message de bienvenue très apprécié.

Citation : « C'était l'activité acadienne la plus mouvante de ma vie », explique Gerard Breaux de la Louisiane. « L'ambiance dans son ensemble et la façon dont la culture était si présente était phénoménale ».**

** Traduit de l'anglais : "It was the most moving Acadian activity I've ever been to in my life", Gerard Breaux of Louisiana said. "The whole ambiance, how clear the culture came ringing through was phenomenal".

Spectacle du 400^e anniversaire de l'Acadie

Le 15 août 2004, Halifax (Nouvelle-Écosse)

Le Spectacle du 400^e anniversaire de l'Acadie fut présenté sur la colline de la Citadelle d'Halifax le 15 août. Le spectacle final était sans doute le point culminant du Congrès mondial acadien 2004. Le spectacle final fut diffusé à l'échelle nationale sur Radio-Canada télévision, ainsi que la radio de Radio-Canada et CBC. De plus, la télévision de CBC a diffusé le spectacle à l'échelle nationale le 9 septembre dernier.

Pour la liste des artistes qui ont participé au spectacle, voir le Programme officiel à Annexe B.

15 h à 21 h – Pré-spectacle

18 h – Chafraïl

21 h à 23 h - Spectacle final diffusé à Radio-Canada

Nombre de participants : 10 000

Impact pour la communauté :

- Ce spectacle a permis la visibilité de la culture acadienne au niveau international avec télédiffusion de Radio Canada et CBC. Le partenariat avec Radio-Canada et CBC a facilité la diffusion du spectacle au niveau national en directe et par TV5, Monde en France, Afrique, Orient, Amérique Latine et aux Etats-Unis. CBC TV a par la suite produit trois émissions de télévision portant sur la culture acadienne qui furent diffusées sur la chaîne anglophone nationale au mois de septembre 2004. Les points saillants du spectacle du 400^e faisaient partie de la dernière heure de diffusion.
- Le choix de site pour le spectacle du 400^e anniversaire fut symbolique sinon ironique. La forteresse britannique a joué un rôle dans la déportation des Acadiens pendant le 17^{ième} siècle. Imaginez 10 000 Acadiens sur la colline lorsqu'un drapeau acadien est hissé sur une forteresse britannique. Imaginez encore l'impact lorsque l'on pouvait entendre les cries de "Reveil" du chanteur Louisianais, Zachary Richard. La foule rassemblée fut émue et effrénée par le moment et par le sentiment de prendre sa place dans la société. Cela demeurera sans doute un des moments mémorable des participants du CMA 2004.

Citation : « *J'ai participé au spectacle du 400^e anniversaire, l'Acadie prend son envol, sur la Colline de la Citadelle. L'événement était bien organisé et la qualité des performances était impressionnante. J'étais fière de faire partie d'une audience qui était grandement touchée par l'importance de l'occasion.* » Sylvia Sullivan (LeBlanc)**

** Traduit de l'anglais : "I attended the 400th anniversary concert, l'Acadie prend son envol, at Citadel Hill Halifax. The event was well organized and the quality of the performances greatly impressed me. I was proud to be a part of an audience who was deeply touched by the significance of the moment." Sylvia Sullivan (LeBlanc)

Conférences académiques

1^{er} au 5 août 2004, Pointe-de-l'Église (Nouvelle-Écosse)

Du dimanche 1^{er} août au jeudi 5 août, le Congrès mondial acadien présentait les Conférences académiques. Sur quatre jours, plus de 100 orateurs se succédèrent sur les divers podiums et avaient à répondre, chacun à leur façon et selon leur sujet, à la question suivante : *Que veut dire pour vous une Acadie vibrante en 2020 ?* Chaque jour des conférences représentait un des thèmes suivants : art, culture et patrimoine, éducation, technologie et communications, politique et économie.

Nombre de participants : 2 000 (sur 4 jours)

Impact pour la communauté :

Le volet Conférence du Congrès mondial acadien 2004 offrait aux participants l'occasion de refléter sur les grandes questions qui moulent la société acadienne. En tant que peuple, il faut se donner le temps de se questionner et de se définir, tel que les ancêtres l'ont fait dans les années 1800 pendant les conventions nationales. En 2004, les questions sont possiblement plus complexes et les réponses moins claires. Toutefois, il n'est pas nécessaire de toujours trouver les réponses mais le simple fait de poser les questions apporte la Société en générale à s'épanouir.

Le Courrier de la Nouvelle-Écosse et autres médias ont rapporté des résumés des conférences, ce qui a permis de continuer la réflexion auprès d'une plus grande partie de la population. De plus, les actes des conférences permettront aux générations futures de voir le portrait de la société acadienne en 2004 et de voir les défis qui furent surmontés. Les enregistrements des Conférences et toute autre documentation reliées au CMA 2004 seront logés au Centre Acadien de l'Université Sainte Anne à la Pointe de l'Église.

Citation : « *Bien que la journée ait porté sur l'éducation, la culture, la communication et la technologie, la politique et l'économie, un fil conducteur s'est démarqué. Il confirme*

que l'Acadie est prête et a la volonté de s'offrir au monde et d'apporter sa contribution d'ingéniosité aux divers dossiers porteurs de son épanouissement sur le plan international », Ginette Arsenault

Aperçu de l'événement - Les réunions de famille

31 juillet au 15 août 2004, dans 48 communautés de la Nouvelle-Écosse

Sans doute, les réunions de familles étaient la tapisserie du Congrès. En effet, ces rencontres ont fourni sans contredit les plus grands moments du Congrès. Les découvertes entre cousins et cousines venant de partout au monde fut émouvant pour les participants. La culture acadienne est riche par ses traditions mais il y a aussi des moments de grande tristesse dans l'historique de chaque famille. La recherche généalogique peut être difficile, même décourageante puisqu'il y a tant de documents qui furent détruits pendant le grand dérangement alors les gens abandonnent souvent leurs recherches. Les rencontres familiales sont une façon de compléter ces historiques, de trouver les liens parentaux qui semblaient avoir disparus. Tout livre d'histoire mentionne comment les Acadiens avaient un attachement à leurs familles, une valeur qui est autant valide en 2004.

Au total, 99 familles se sont rencontrées au cours des 16 jours. Les participants sont venus de partout : des Pothier en Espagne, des Cottreau dans les Caraïbes, des Gallant de la Suède, et des Comeau à Hong Kong.

Il est important de noter que ces réunions familiales s'organisent par des comités de bénévoles. Le CMA offrait une somme de 1 000\$ à chaque organisation et certains groupes ont pu bénéficier de programmes fédéraux ou provinciaux pour financer leurs activités. Toutefois, la majorité du financement provenait d'activités de prélèvement de fonds organisées par les membres des comités de famille.

Le budget total des réunions familiales se chiffre autour de 750 000 \$, une somme à ne pas négliger.

Pour la liste complète des réunions de familles, voir le programme officiel à Annexe B.

Nombre de participants : 45 000

Impact pour la Nouvelle-Écosse : Les réunions de famille ont permis de tisser des liens entre les Acadiens de la Nouvelle-Écosse et ceux du monde entier. Il va sans dire que les relations développées lors des réunions de familles continueront à exister pendant plusieurs générations à venir. Ces liens encourageront les familles à continuer les recherches généalogiques, à partager leurs coutumes et traditions et à vivre leur *acadienneté*. Du point de vue touristique, les rencontres de familles ont créé une occasion unique pour encourager les visiteurs à revenir en Nouvelle-Écosse au cours des prochaines années.

La majorité des Associations de familles ont développé des ressources pour partager avec leurs familles. Que ce soit des sites Web, des livres, documents de recherches, des CD's, des expositions, ces produits deviennent des ressources importantes pour les prochaines générations qui voudront effectuer des recherches sur leurs racines. Grâce au travail des familles, les Sociétés Historiques Acadiennes et les musées ont de la nouvelle documentation et leurs collections augmentent en valeur.

Citation : « *Les retrouvailles Gaudet* » *Un succès glorieux ! Un succès éclatant ! Un succès retentissant... dont les échos mélodieux atteindront sûrement les confins du continent nord-américain, voir même les confins de d'autres pays. J'en suis enchanté... tout comme les autres membres du Comité, d'ailleurs. L'équipe a fait preuve d'un dévouement héroïque pour connaître un heureux dénouement. Mission accomplie dont les beaux souvenirs resteront gravés à tout jamais dans le cœur de tous/tes et chacun/e. L'équipe se dit fière d'avoir apporté cette contribution unique à notre chère Acadie... cette Acadie qui subit toujours les méfaits de la Déportation de 1755* », André Gaudet, président de la famille Gaudet en réponse à la question : « Êtes-vous satisfait de la réunion de votre famille ? »

Aperçu de l'événement - Les activités communautaires

31 juillet au 15 août 2004, dans 85 communautés de la Nouvelle-Écosse

Les activités communautaires du Congrès mondial acadien 2004 étaient le 3^e et dernier volet important de la programmation, les deux premiers étant les grands événements et les réunions de familles. Les activités communautaires étaient une série d'activités organisées par les communautés hôtes, qu'il s'agisse d'organismes communautaires, de municipalités, de groupes bénévoles locaux de partout à travers la province. Le rôle du Congrès face à ces activités était d'en faire la promotion. Le site Internet du CMA et le programme guide furent les deux outils essentiels à la promotion de ces activités. En tout, plus de 2 000 activités furent organisées.

Impact pour la Nouvelle-Écosse : Les activités communautaires ont permis aux citoyens et citoyennes de la Nouvelle-Écosse de créer un sens d'appartenance envers le Congrès mondial acadien 2004. Ces activités ont été le plus grand répertoire d'activités à thème acadien que la Nouvelle-Écosse aura jamais vu. De plus, ces activités ont permis aux communautés d'offrir des événements uniques aux touristes lors du CMA.

Participants : 200 000

Aperçu de l'événement – Le Chafrail

Le 15 août 2004, Halifax (Nouvelle-Écosse)

Projet rassemblant la jeunesse acadienne en collaboration avec le Conseil jeunesse provincial, le Grand rassemblement jeunesse et les fêtes du 400^e anniversaire de l'Acadie. Lors d'ateliers de création réalisés au cours du printemps, plusieurs jeunes de la

Nouvelle-Écosse ont eu l'occasion unique d'apprendre et de toucher à l'art carnavalesque. Lors de ces ateliers, ils ont créé des « grosses têtes » et des masques en papier mâché, sous le thème : 1604-2004 - Fêtons les héros de l'Acadie.

Le Chafrail est la version du tintamarre traditionnel acadien, fait à la façon de la Nouvelle-Écosse. C'est une parade bruyante et joyeuse qui offre un spectacle de carnaval vibrant en couleur. Les gens de la communauté sont venus en grand nombre et ont endossé leurs costumes acadiens et se sont joints à la célébration.

Nombre de participants : 1 000

Impact pour la Nouvelle-Écosse : Le legs le plus important du Chafrail était la formation unique qu'a reçue la jeunesse acadienne. L'art des « grosses têtes » est une tradition qui relève de la France. Lors des semaines de formation, les jeunes ont eu l'occasion d'apprendre des techniques exceptionnelles pour faire en sorte que cette tradition se poursuive en Nouvelle-Écosse. De plus, les masques ou personnages qui furent créés pendant les ateliers furent laissés aux communautés afin qu'elles puissent continuer à s'en servir pendant plusieurs années et alors deviennent une ressource pour les communautés.

Aperçu de l'événement – activités en marge du Congrès

Plusieurs événements ont été développés sur une échelle plus large qu'un événement communautaire. Plusieurs organismes ont profité de l'opportunité que présentaient le Congrès et le 400^e pour augmenter l'envergure de leurs événements et pour établir des liens avec l'autre communauté linguistique. Ces événements sont plutôt des activités d'importance en marge du CMA 2004.

Festival Grou Tyme acadien

29 juillet au 2 août 2004, Halifax (Nouvelle-Écosse)

Pour son édition 2004, le Festival Grou Tyme acadien s'associe avec le Défi Grands Voiliers pour une célébration extraordinaire de l'Acadie. Du 29 juillet au 2 août, dans le cadre du 400^e anniversaire de l'Acadie, le front de mer d'Halifax vibrait aux sons et aux couleurs d'une Acadie internationale en fête ! Entourée de quarante Grands Voiliers en provenance des quatre coins de la planète, l'Acadie entière ainsi que la francophonie canadienne étaient à l'honneur.

Nombre de participants : 20 000

Défi Grands Voiliers 2004 – Un salut à l'Acadie

29 juillet au 2 août 2004, Halifax (Nouvelle-Écosse)
5 au 11 août 2004, Programme communautaire

La 4^e visite des grands voiliers avait un thème particulier à l'occasion du Congrès mondial acadien 2004 : Un Salut à l'Acadie. L'arrivée des grands voiliers fut marquée avec une fin de semaine de célébration sur le front de mer d'Halifax. Cet événement a servi à augmenter la visibilité de la culture acadienne auprès d'une audience beaucoup plus large. Les grands voiliers sont allés dans plusieurs régions acadiennes lors des activités du Congrès mondial acadien 2004. Voir Annexe D pour la liste des régions où les grands voiliers ont visité.

Les communautés de Lunenburg, Shelburne, Pubnico, Yarmouth, Meteghan et Digby dans le sud-ouest de la Nouvelle-Écosse ainsi que les communautés de Port Hawkesbury, Arichat et de Sydney au Cap-Breton ont également accueilli les Grand Voiliers pendant le CMA 2004. Le programme communautaire fut une condition du partenariat entre le CMA 2004 et l'organisation des Grands Voiliers. Les communautés en ont bénéficié pour ajouter à leurs programmes communautaires et ont jugé que de recevoir ces magnifiques bateaux dans leurs communautés fut une très grande attraction et leur a permis d'autant plus à faire connaître leurs communautés et la culture acadienne. En Clare, les organisateurs estiment que 4 000 personnes ont visité les voiliers tandis que Arichat a reçu 2 000 participants.

Nombre de participants : 750 000

Grand rassemblement jeunesse

11 au 16 août 2004, Halifax (Nouvelle-Écosse)

Pour la première fois en Acadie, les jeunes Acadiens et francophones dynamiques et engagés se sont regroupés pour partager, découvrir et célébrer. Des délégations de l'Île-du-Prince-Édouard, du Nouveau-Brunswick, de la Nouvelle-Écosse et de Terre Neuve et Labrador se sont rassemblées à Halifax avec des délégations des autres provinces canadiennes, de la France, de la Belgique et de Saint-Pierre-et-Miquelon et de la Louisiane. Organisé par la Société Nationale de l'Acadie, en marge du Congrès mondial acadien 2004, le GRJ 2004 offrait aux jeunes l'occasion de faire partie de l'activité jeunesse sans pareil de 2004.

Nombre de participants : 350

Le Sommet des femmes 2004 : L'autonomie au féminin

13 et 14 août 2004, Dartmouth (Nouvelle-Écosse)

Le comité organisateur du Sommet des femmes 2004, composé de femmes provenant des quatre provinces atlantiques, a travaillé longuement et diligemment afin d'assurer le succès de cet événement d'envergure. Le Sommet des femmes 2004 a présenté des

personnages de distinction ainsi que des conférencières, spécialistes dans leur domaine. Par l'entremise de discours et d'ateliers, les participantes ont identifié des enjeux nécessaires afin de jeter les bases qui contribueront au succès de l'événement.

Nombre de participants : 175

Expo Acadie 2004

Les 15, 16 et 17 août 2004, Halifax (Nouvelle-Écosse)

En marge du Congrès mondial acadien, le Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse a présenté l'Expo Acadie 2004, une exposition internationale mettant en valeur une panoplie de produits innovateurs, des services de qualité et d'excellentes occasions de jumelage d'entreprises.

Nombre de participants : 150

Participants

Le comité organisateur du CMA 2004 s'était donné l'objectif de 250 000 participants aux diverses activités. De ces participants, il était prévu que 100 000 viendraient de l'extérieur de la province de la Nouvelle-Écosse.

La majorité des participants sont venus des régions ciblées par les efforts de promotion du CMA 2004, soit le Canada Atlantique, le Québec, la Nouvelle Angleterre, la Louisiane et la France. Cependant des gens sont aussi venus de partout au Canada, des États-Unis et d'aussi loin que l'Australie et le Japon.

Bien que toutes les communautés participantes n'ont pas fourni de rapport, voici les nombres approximatifs des participants aux différentes activités.

<i>Productions du CMA 2004</i>	
Ouverture officielle CMA 2004	5 000
Festival du Mitan	3 000
Le Grand Cercle	2 800
Messe et Cérémonie de clôture	10 000
Spectacle du 400e	10 000
Conférences académiques	2 000
Réunions familiales	43 000
Le Chafrail	1 000
<i>sous total</i>	<i>76 800</i>
<i>Activités communautaires</i>	
Clare	45 000
Par-en-bas (Argyle)	15 000
Yarmouth	6 000
Rive Sud	5 000
Truro	5 000
Amherst	4 000
Région de Grand-Pré	25 000
Cap Breton	85 000
Pomquet, Larry's River	3 000
Annapolis/Port Royal	5 000
Chezzetcook	2 000
Halifax	10 000
<i>sous total</i>	<i>210 000</i>
<i>Activités en marge du CMA</i>	
Grou Tyme	22 000
Rassemblement jeunesse	350
Sommet des Femmes	150
Expo-Acadie	150
<i>sous total</i>	<i>22 650</i>
Total	309 450

Lors des rencontres familiales, il fut possible de voir l'origine des participants

Nouvelle -Écosse	21 585
Nouveau- Brunswick	6 596
TN et IPE	1 510
Québec	2 571
Ontario	2 254
Ouest Canadien	1 179
Nouvelle Angleterre	3 071
Louisiane	2 271
Autres US	1 886
France	72
Autres	51
Total	43 046

Visiteurs en Nouvelle-Écosse

La saison touristique 2004 en Nouvelle-Écosse et ailleurs n'a pas été des plus fortes. Le début de la saison démontrait une baisse de visiteurs à la province mais à la fin du mois d'août 2004, on rapportait une augmentation de 5 %. Selon le Ministère du tourisme, de la culture et du patrimoine, le nombre de visiteurs pendant les deux premières semaines du mois d'août démontrait une augmentation du nombre de visiteurs pour cette période. Le Ministère a entrepris une étude de marché pendant l'été 2004 mais les résultats ne seront pas disponibles avant le printemps 2005.

Par contre, les attractions et les régions acadiennes de la Nouvelle-Écosse ont vu une très grande augmentation du nombre de visiteurs, surtout pendant le CMA. Par exemple, le Village historique Acadien à Pubnico rapporte une augmentation de 43% dans le nombre de visiteurs à la fin du mois d'août par rapport à la saison 2004. Le lieu historique national de Port Royal démontre une augmentation de 30% dans le nombre de visiteurs tandis que le lieu historique national de Grand-Pré surpasse ses attentes au niveau de visiteurs et ventes à la boutique. Une forte majorité des opérateurs acadiens de la province sont très satisfaits des résultats de la saison.

Financement

Le financement du CMA fut sans doute un des plus gros défis quant à l'organisation de l'événement et ce, en grande partie, dû à la nature du projet. Bien que le CMA a toujours reçu l'appui des bailleurs de fonds publics, il fallait trouver les programmes qui permettaient d'appuyer un projet de telle envergure.

Les bailleurs de fonds principaux furent le Ministère du patrimoine Canadien, l'Agence de promotion économique du Canada Atlantique et au niveau de la province le Ministère du tourisme, culture et patrimoine ainsi que le Bureau des affaires acadiennes.

Au niveau du secteur privé, il fut très difficile d'encourager le secteur à s'embarquer dans le projet. La communauté acadienne de la Nouvelle-Écosse ne représentant que 4 % de la population, il fallait plus de temps à convaincre le secteur privé à y investir. De plus, la multitude d'activités annoncées pour la programmation estivale créait une féroce compétition au niveau des commandites du secteur privé.

Néanmoins, plusieurs compagnies ont appuyé le Congrès mondial acadien 2004 ;

Sobeys, la Brasserie Oland's, Bay Ferries, Credit Unions / Caisse Populaires, Comeau Seafoods, Acadian Seaplants, Assomption Vie, l'État de la Louisiane, Radio Canada, la province de l'Ontario, Halifax Regional Municipality et Transcontinental Media.

D'autres ministères et partenaires se sont ajoutés à la liste de collaborateurs financiers du CMA. Notons Travaux Publics qui a offert des services de traduction, le Département des ressources humaines du Canada qui a offert du personnel et la Banque de Développement du Canada. Il est aussi important de souligner la collaboration de la GRC lors des grands événements.

Une liste complète des commanditaires et partenaires du CMA 2004 se retrouve en *Annexe E*.

Les états financiers de la Société Acadie Nouvelle-Écosse 2004 se retrouvent à l'*Annexe F*.

Liste de réalisations principales

L'objectif de ce rapport n'est pas de présenter l'impact économique du Congrès mondial acadien 2004 mais plutôt de démontrer la valeur de l'événement en ce qui concerne le développement de la collectivité acadienne néo-écossaise. Rappelons que les objectifs visés par le conseil d'administration étaient :

1. Épanouissement de la collectivité acadienne
2. Renouveau de la fierté acadienne
3. Promotion de l'Acadie historique et moderne
4. Augmentation des services en français
5. Développement économique durable
6. Utilisation de la technologie de l'information et des communications

Le Conseil d'administration et toute l'équipe du CMA considèrent qu'ils ont rencontré ces objectifs. Les énoncés suivants démontrent comment.

1. Épanouissement de la collectivité acadienne

Le Congrès mondial acadien 2004 a ouvert les yeux du monde à la culture acadienne et ainsi aux Acadiens de la Nouvelle-Écosse à de nouvelles expériences. Que ce soit le

partage de ressources des associations de familles internationales, des relations avec des médias internationaux, l'apprentissage d'expertise dans les domaines de planification d'événement et de marketing, les individus qui ont travaillé aux activités du CMA 2004 furent sujets à de nouvelles techniques et à de nouvelles méthodes de travail. Cette nouvelle formation acquise se transmet facilement dans le quotidien et contribuera longuement à l'épanouissement de la collectivité acadienne. Prenons par exemple la façon dont plusieurs festivals et attractions acadiens adoptent une stratégie de promotion semblable à celle du CMA 2004 ou des jeunes qui décident de poursuivre des études en gestion et planification d'événements ou en tourisme. Le CMA a introduit dans la collectivité acadienne des nouvelles idéologies et méthodes; des individus ont gagné de l'expérience de travail dans des domaines peu connus et partageront ces expertises avec leurs communautés via autres projets.

2. Renouveau de la fierté acadienne

Jamais il n'y a eu une si grande affirmation de la fierté acadienne en Nouvelle-Écosse que pendant le CMA 2004. Traditionnellement, les Acadiens de la Nouvelle-Écosse ne sont pas des 'porteurs de drapeaux' et afficheurs de leur culture, probablement dû au fait qu'ils ne représentent que 4% de la population. En 2004, toutes les communautés acadiennes de la Nouvelle-Écosse furent décorées en bleu, blanc et rouge. Le drapeau acadien se retrouvait sur tous les produits imaginables. Pour une fois dans l'histoire des acadiens de la Nouvelle-Écosse, on retrouvait leurs récits, leur histoire sur les manchettes des journaux et à la télévision et non en raison de luttes ou de conflits mais en célébration de leur contribution à la Nouvelle-Écosse et en reconnaissance de leur détermination. Psychologiquement, cette reconnaissance ne peut qu'augmenter l'estime en soi et cela s'est traduit dans l'expression artistique colorisée que nous avons apprécié cet été.

À plusieurs reprises, les organisateurs du CMA 2004 ont entendu des individus dire bien clairement que c'est la première fois qu'il ou elle se sent fier d'être acadien. Ce sont des paroles fortes qui, espérons-le, se traduiront en actions d'appui communautaire futur.

Tellement cette expression de fierté acadienne fut forte qu'elle fut également contagieuse. Les villes de Halifax, de Shelburne, de Yarmouth, de Amherst, de Truro, de Sydney, de Digby, de Antigonish et autres qui ne sont pas considérées des communautés acadiennes, ont également démontré leur enthousiasme pour la culture acadienne en fixant drapeaux, bannières et enseignes dans les rues et dans les commerces.

3. Promotion de l'Acadie historique et moderne

Les organisateurs du CMA 2004 ont voulu être inclusifs dans leur promotion de l'Acadie et ont donné place aux communautés acadiennes tant historique que moderne. Les communautés de Amherst, Truro et La Have, qui ont une riche histoire acadienne, furent invitées à participer au CMA 2004 autant que les communautés acadiennes. De plus, le

CMA 2004 voulait faire passer le message que le CMA 2004 était une activité ouverte à tous.

L'énoncé du positionnement de la marque du CMA 2004 se lis comme suit :

*Pour les Acadiens et Acadiennes d'origine et d'appartenance
le Congrès mondial acadien 2004
est le rassemblement mondial des Acadiens et des Acadiennes
qui constitue le retour au berceau de l'Acadie
car ils et elles y connaîtront le dynamisme, la culture et l'histoire de l'Acadie
moderne et ressentiront
le renouvellement de leur culture acadienne.*

Dès le début, les organisateurs du CMA 2004 ont voulu monter une campagne de sensibilisation et de promotion ciblée et concentrée afin de maximiser les résultats et l'impacte des campagnes. L'Acadie n'aurait jamais reçu tant de visibilité. Voici quelques exemples de promotions :

- Campagnes de publipostages : Québec (250 000 exemplaires), Texas et Louisiane (75 000 exemplaires), Canada Atlantique (250 000 exemplaires);
- Participation à de Salons touristiques en Nouvelle Angleterre, au Québec, en Ontario, en Louisiane et au Canada Atlantique;
- Lancements médiatiques en Nouvelle-Écosse, au Nouveau-Brunswick, au Québec et en Louisiane;
- Lancement de la chanson thème du CMA 2004 par les radios à l'échelle nationale;
- Réseautage Internet et création de base de données de gens intéressés.

4. Augmentation des services en français

Tout au long de l'organisation du CMA 2004, les communautés et partenaires furent encouragés de s'afficher en français. Les exemples suivants démontrent qu'ils ont répondu à l'appel :

- Augmentation du nombre d'opérateurs bilingues au système de réservations touristiques à *Check Inns Nova Scotia*;
- Création d'un poste bilingue au service des acadiens à l'intérieur du Ministère du Tourisme, Culture et du Patrimoine;

- Traduction d'une partie du site web en français du Ministère du Tourisme, y inclus une section française dans la section du *Nova Scotia Archives*;
- Envoi de communiqués en français, achat d'annonces publicitaires dans les médias francophones (radio, télévision et journal) par Communications Nova Scotia;
- Placement de panneaux routiers bilingues sur les autoroutes de la Nouvelle-Écosse par la province;
- La station de radio locale de Truro annonçait toute sa programmation en anglais et en français pendant le CMA 2004;
- Publication d'articles en français dans neuf journaux de la province par Transcontinental Media;
- Augmentation du nombre de participants dans le programme d'affichage de la province, *Ici on parle français*;
- Plusieurs restaurants et opérateurs touristiques ont traduit leurs documents de présentation afin d'avoir des publications françaises (menus, dépliants, affiches).

La majorité de ces services continueront d'exister pendant des années à venir. Les responsables de ces projets se sont rendus compte qu'il y avait un besoin pour ces services en français et continueront d'augmenter le pourcentage de français dans leurs outils de communication. Par exemple, le *Nova Scotia Archives* a monté une base de données sur son site Web avec les registres d'Annapolis Royal du 18^{ième} siècle afin de permettre aux gens d'effectuer de la recherche généalogique. D'après leur analyse, la version française de cette base de données est devenue la section du site web du gouvernement de la Nouvelle-Écosse la plus visitée. Le *Nova Scotia Archives* planifie offrir d'autres de leurs services en français.

La plus grande réussite au niveau de services en français en Nouvelle-Écosse est sans doute l'adoption d'une loi sur les services en français en Nouvelle-Écosse à l'automne de 2004. Bien que le bureau des Affaires Acadiennes de la Nouvelle-Écosse mérite la reconnaissance pour leur rôle clé dans ce dossier, le CMA 2004 doit être reconnu pour leur sensibilisation et la promotion de la culture acadienne auprès de la population majoritaire de la Nouvelle-Écosse, ce qui a sûrement joué un rôle dans l'adoption de cette loi.

5. *Développement économique durable*

À maintes reprises, le conseil d'administration du CMA 2004 a exprimé que l'activité devrait avoir des retombées à long terme afin d'être considérée une réussite. Plusieurs nouveaux projets communautaires ont connu du succès pendant le CMA 2004 et continueront à contribuer au développement économique communautaire. Un exemple de ceci est le 'Tyme des Tymes' organisé par le Club Social de Clare. Cette série de spectacles en plein air a attiré plus de 8 000 participants pendant le CMA 2004. Tellement que cette activité fut une réussite que le Festival Acadien de Clare ajoutera ce genre de spectacle à leur programmation afin d'attirer plus de gens à ses activités et dans la région.

Le CMA 2004 a précipité la création de nombreux produits artistiques et a également créé une demande pour ces produits. Depuis trois ans, le nombre de livres, CD's et marchandise souvenir à thème acadien a significativement augmenté. Parallèlement la vente de ces produits est également à la hausse. Tout ceci encourage la production d'art, d'artisanat et autres produits et appui les petites et moyennes entreprises dans les communautés.

Aujourd'hui nous pouvons trouver ces produits non seulement dans les boutiques autour de la province mais également en ligne. Le lieu historique national de Grand-Pré a dépassé ses objectifs de ventes d'articles souvenirs pendant la saison et continue à vendre ses produits à l'échelle internationale avec grand succès.

Les communautés acadiennes et donc le produit touristique acadien a reçu une grande visibilité dans les dernières années et furent bien sollicitées pendant le CMA 2004. En effet, la majorité des opérateurs acadiens rapportent une augmentation d'au moins 30% dans leurs nombres de visiteurs cette année. Cette tendance continuera pendant plusieurs années et toute la communauté en bénéficiera puisque l'industrie touristique touche à plusieurs facettes de la communauté.

Plusieurs communautés ont pris avantage de l'arrivée du CMA pour améliorer leurs infrastructures. Que ce soit les trottoirs à Chéticamp, les enseignes dans Clare ou de nouveaux services d'hébergement à Pubnico, tous ces efforts augmentent la capacité des communautés d'accueillir des visiteurs et enrichi la qualité de l'expérience du visiteur.

6. Utilisation de la technologie de l'information et des communications

Lors des préparatifs des CMA's de 1994 et de 1999, les nouvelles technologies de communications n'étaient qu'au stade embryonnaire. Le CMA 2004 avait nettement un avantage dans ce domaine puisque plusieurs outils de communication y étaient accessibles. Dès le début, le CMA 2004 s'est doté d'un site Web afin de communiquer avec des intéressés et a établi une base de données avec cette information.

La base de données du CMA 2004 s'est bâtit vite et comptait 20 000 intéressés au CMA 2004. Dans l'espace de quelques secondes, le CMA pouvait envoyer des messages importants à ce groupe et recevait régulièrement du feedback. La base permettait également d'évaluer l'impact de certaines campagnes de promotion et servait à cibler les régions d'où provenaient ces visiteurs potentiels.

Le site Web du CMA fut très fréquenté. À ses débuts, il a pris 6 mois à recevoir 1 million de 'clics' sur le Web tandis que pendant les derniers jours de l'événement, le site recevait 1 million de 'clics' par jour. Le site a reçu 250 000 visiteurs uniques, ce qui démontre que c'est un outil important dans les communications.

Les éléments suivants représentent des actions menées par le CMA 2004 ou qui furent précipités par la tenue, l'envergure et la visibilité de cet événement et de l'anniversaire du 400^e :

- Avant, pendant et après la tenue du CMA 2004, les communautés acadiennes historiques et contemporaines démontrent leur fierté acadienne en posant des bannières, drapeaux, enseignes, tout pour démontrer leur fierté ;
- Acadie 2003-2005, regroupement d'organismes communautaires représentant des communautés anglophones et acadiennes du sud-ouest de la Nouvelle-Écosse, travaillent ensemble pour présenter trois ans de célébrations de la culture française et acadienne de la Nouvelle-Écosse ;
- Le lieu historique national de Grand-Pré ouvre un centre d'interprétation de première classe en septembre 2003 ;
- Des panneaux routiers bilingues sont affichés aux entrées des communautés acadiennes de la Nouvelle-Écosse ;
- Plusieurs commerces ont vu l'importance de s'afficher en français et nous avons vu une augmentation de menus, affiches et promotions en français et ce à travers la province ;
- Le Ministère du Tourisme, Culture et du Patrimoine développe une stratégie de développement et de promotion du produit touristique acadien ;
- Le Premier Ministre Hamm nomme l'année 2004, *l'Année de l'Acadie* ;
- Le Village historique acadien de la Nouvelle-Écosse, une attraction gérée par une société à but non-lucratif, reçoit le statut de musée et donc fait partie du réseau des musées de la Nouvelle-Écosse. Cette nomination assure un certain niveau de financement au Village qui a également reçu des fonds pour une deuxième phase de développement ;
- Le *Nova Scotia Public Archives* développe des « expositions en ligne » de nature acadienne qui sont visibles sur le site Web du gouvernement de la Nouvelle-Écosse ;
- L'Université Sainte Anne reçoit du financement pour l'embellissement du Campus de la Pointe-de-l'Église en préparation pour les fêtes ;
- Le drapeau acadien est maintenant très visible en Nouvelle-Écosse; il flotte à l'assemblée législative provinciale et en avant de l'hôtel de ville de Halifax ;

- La Savonnerie Olivier du Nouveau-Brunswick produit trois savons spéciaux avec des reproductions de pièces d'artistes acadiens de la Nouvelle-Écosse, soit Denise Comeau, Père Maurice LeBlanc et Nadine Belliveau ;
- La Garde côtière renomme des bateaux avec des noms français ;
- Pêches et Océans publie un livre sur l'histoire de la pêche du sud-ouest de la Nouvelle-Écosse ;
- Le Ministère du Tourisme, Culture et Patrimoine crée le poste de Agent de liaison acadienne ;
- Un projet de loi pour des services gouvernementaux français est déposé à l'assemblée législative et sera proclamé en décembre 2004;
- Le gouvernement du Canada et la province de la Nouvelle-Écosse reconnaissent le 15 août en tant que la journée des Acadiens ;
- Le Comité organisateur donne le thème de « Hommage à l'Acadie » à la rencontre des grands voiliers tenue à Halifax en 2004 ;
- Le « American Bus Association » nomme le CMA l'événement de l'année au Canada en 2004 ;
- La Lieutenant Gouverneur de la Nouvelle-Écosse rend hommage aux Acadiens en exposant des œuvres acadiennes au Government House pendant deux ans. Il est estimé que 20,000 personnes ont visité cette exposition ;
- Transcontinental Media publie une série d'articles en français dans ses journaux anglophones de la province ;
- La communauté de Chéticamp reçoit du financement pour la construction de trottoirs, lampadaires, aires de repos et pavé ;
- L'Université Sainte Anne offre un programme de formation en tourisme en français via l'Internet ;
- À la fin de la tenue du Congrès, les journaux *The Halifax Herald* et *The Daily News* publient des éditoriaux rendant hommage au CMA et soulignent que les Acadiens font partie de la vie quotidienne en Nouvelle-Écosse ;
- Par l'entremise de la SNA, un processus de mise en candidature et d'évaluation du choix des régions hôtes des futurs Congrès mondiaux acadiens est mis en place ;

- Le Club social de Clare agrandit son infrastructure afin de présenter de grands spectacles et flotte le plus gros drapeau acadien en Acadie ;
- L'Université Acadia offre un Doctorat Honorifique à Barbara LeBlanc, professeur à l'Université Sainte Anne et Docteur en ethnologie ;
- Une entente d'échange d'articles de journaux est forgée entre le Advertiser de la Nouvelle-Écosse et le Daily Advertiser de la Louisiane ;
- Les associations de familles et plusieurs artistes et individus publient des CD's, des livres, montent des sites web et produisent d'autres articles de distribution sur l'histoire et la culture acadienne ;
- Des produits acadiens tels que des drapeaux et souvenirs sont disponibles dans des boutiques à travers la province ;
- Pour la première fois, lors du CMA 2004, les 4 radios communautaires de Clare, Chéticamp, Richmond et Dartmouth ont produit des émissions qui ont été diffusées simultanément pendant une heure tous les jours du Congrès.
- Le CMA 2004 entre en partenariat avec La Société Radio-Canada /CBC, c'est la première fois que les télévisions et radios anglophones et francophones de cette société collaborent sur un projet.
- La télévision de CBC produit trois heures de programmation sur l'Acadie. Ces émissions sont diffusées à l'échelle nationale.

Couverture médiatique

Le CMA 2004 a reçu de la couverture exhaustive à travers ses cinq ans de préparation, et surtout lors des deux semaines du Congrès. De façon générale, le Congrès a reçu des mentions dans environ 200 articles de journaux, magazines, télévision, radio et nouveaux-médias par année pendant les années de 2000 à 2003. Lors de l'an 2004, le Congrès a reçu au-delà de 3 000 articles et reportages radio/télévision avec mention de l'événement au cours de l'année. Il est aussi à noter que ces 3 000 articles se sont accumulés dans l'espace de 8 mois uniquement.

Il est estimé que la valeur de la couverture médiatique s'élève à 12 millions de dollars, une somme importante si l'on considère que la totalité de la couverture médiatique de la province de la Nouvelle-Écosse pour 2004 est de \$ 17 million.

La couverture médiatique s'est répandue à travers le Canada, dans plusieurs états des États-Unis, incluant la Louisiane, le Texas, le Maine, Connecticut et New York. Nous avons aussi eu de la couverture en France, Belgique et l'Angleterre. De plus, plusieurs journaux et magazines de renommée ont fait des reportages sur le Congrès dont McLean's Magazine, le New York Times, le Times Picayune, Le Soleil, Canada AM,

Canada News World et bien d'autres encore. L'ensemble des coupures de presse du Congrès est archivé à l'Université Sainte-Anne. Toutefois, une sélection d'articles se trouve en annexe à ce document (voir *Annexe G*).

Réflexions (Sommaire)

Le Congrès mondial acadien est un outil de développement communautaire. Le leadership acadien de la Nouvelle-Écosse s'est rendu compte il y a plusieurs années, qu'il fallait trouver un outil pour contribuer au développement des régions acadiennes et de créer un éveil chez les Acadiens. De plus, il fallait trouver un projet d'envergure qui allait attirer l'attention de décideurs politiques et de la population majoritaire afin de démontrer que la culture acadienne neo-écossaise était bien présente. C'est ainsi que l'idée de la tenue du Congrès mondial acadien en Nouvelle-Écosse pris naissance.

Le conseil d'administration du Congrès mondial acadien 2004 s'est donné des objectifs pour les guider dans leur administration du projet. Il y a aucun doute que ces objectifs ont été réalisés et que **le troisième Congrès mondial acadien fut une très grande réussite.**

Toutes les communautés acadiennes de la Nouvelle-Écosse se sont regroupées vers un même but, de célébrer leur vitalité, leur langue et leur culture. La communauté majoritaire anglophone a appuyé le projet. Des Acadiens assimilés se sont impliqués et tous ont découvert les richesses culturelles de l'un et de l'autre.

Bien que les 16 jours d'activités furent le point culminant de l'exercice, ce sont les quatre ans de préparation qui ont créé la fondation qui assurera qu'il y aura des bénéfices à long terme du CMA 2004. La sensibilisation de la population anglophone et des divers niveaux de gouvernement à la culture acadienne, les expériences vécues et les compétences acquises par les centaines d'organiseurs d'activités, les relations de travail et le réseautage qui furent développés et la réalisation par tous que l'Acadie historique et contemporaine vibrante attire un intérêt des médias venant de partout; tous deviennent des motivateurs sur lesquels la communauté peut bâtir pour assurer son plein épanouissement.

Les jeunes ont vécu un événement mondial de première classe qui mettait en vedette leur patrimoine. Ils ont vu nombreux visiteurs dans leurs communautés, rencontré des gens qui s'intéressaient à leur culture et absorbé les messages dans les médias. Ces expériences demeureront vivantes dans leur esprit et contribueront à rehausser leur sens de fierté dans leur langue et leur culture.

La tenue du Congrès mondial acadien 2004 n'est pas la fin d'un projet ou d'une activité mais plutôt le début. Maintenant que les yeux du monde sont tournés vers les communautés de la Nouvelle-Écosse et qu'elles ont démontré par leurs capacités qu'elles méritent cette attention, il faut d'autant plus les encourager à continuer leur cheminement.

Le leadership acadien doit continuer à demander des droits et services, les programmes de financement doivent encore appuyer des projets de développement acadien, les politiciens doivent d'avantage promouvoir la culture acadienne. Le secteur privé a un rôle clé à jouer dans ce cheminement. Le défi est lancé !

Les communautés qui ont saisi l'opportunité que présentait la tenue du CMA 2004 pour développer et démontrer de leur meilleur pendant l'événement ont reçu le plus de bénéfices immédiats. Celles qui bâtiront sur le succès du Congrès mondial acadien 2004 recevront le plus de bénéfices à long terme.

Quoiqu'il soit plus facile d'évaluer les retombées à court terme, le défi pour les communautés acadiennes et pour les gouvernements est lancé pour assurer qu'on va bénéficier des retombées à long terme au cours des années à venir.

Lors de son allocution à Grand Pré le 15 août, le Premier Ministre Paul Martin déclare :

« Pour les Acadiens et Acadiennes réunis aujourd'hui, ce voyage est un pèlerinage (...). Votre histoire en est une de réussite (...) En tant que Premier Ministre du Canada, vous me rendez très fier d'être ici aujourd'hui (...). Le 3^e CMA démontre les liens très forts qui unissent les Acadiens et les Acadiennes du monde entier. Merci aux Acadiens de la Nouvelle-Écosse d'avoir ouvert leur cœur et leur maison à tous les visiteurs qui ont pris part à ce grand rassemblement »