



Atlantique

Médias

Nouvelle image de presse en Acadie

Mise à jour le vendredi 25 février 2011 à 12 h 01



Acadie Média

Le groupe de presse qui comprend le quotidien *L'Acadie Nouvelle* au Nouveau-Brunswick se donne une nouvelle image d'entreprise et une nouvelle mission.

Acadie Média naît de l'intégration de trois entités, soit *L'Acadie Nouvelle*, Acadie Presse et Capacadie.com.

L'image de *L'Acadie Nouvelle* a changé. Le journal contiendra au moins 40 pages d'information dans un format qu'on dit plus aéré.

Les responsables d'Acadie Média promettent aussi d'offrir la nouvelle la plus rapide grâce au site Internet Capacadie.com. L'éditeur-directeur général, Francis Sonier, compte réussir cet exploit sans embaucher de personnel supplémentaire.

« On a beaucoup de collaborateurs, des chroniqueurs et des gens qui veulent s'exprimer, qui ont des points de vue à exprimer. Nous, depuis 25 ans, on est un lieu de débats, on est un lieu d'échange d'opinions. Donc, on ouvre la porte à ceux et celles qui ont des opinions à exprimer. Ça peut se présenter à trois ou quatre reprises par semaine avec des textes plus complets, des textes d'opinion, des experts », explique Francis Sonier.

Le lancement d'Acadie Média a eu lieu jeudi à Caraquet.